DINERO

EL DEBER
SANTA CRUZ, BOLIVIA
MARTES 25 DE JULIO DE 2023

SUPLEMENTO
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

CLIMA LABORAL

Empresas ven que innovar es la 'llave' para subir su rentabilidad

Las que están a la vanguarida se caracterizan por ser flexibles, capaces de adaptarse a los cambios, aceptan con apertura el error, oyen y hacen partícipes de la toma de decisiones a los colaboradores. PÁGS. 5-6

BISA

ENTREVISTA

Julio León Prado

"Cumplimos 60 años creyendo en Bolivia"

El presidente del Directorio de Banco Bisa habló con EL DEBER en las seis décadas de vida de la entidad financiera. PÁGS. 8-9

"Lo mejor es dar respuesta a los conflictos"

Cristóbal Roda Roden, considera que el oriente tiene la fórmula ganadora con las agroexportaciones. PÁG. 3

La deuda externa y su sostenibilidad

Analistas alertan de un posible default por créditos externos. El Gobierno destaca la fortaleza de la economía. PÁG. 12

Buscan reducir la brecha digital en el área rural

La ATT asignará frecuencias para que las personas del campo tengan acceso a los servicios de internet. PÁG. 7

CLAVES

↑ 7,63	↑ 1,41	↑ 8,82	↑ 0,95	↑ 2,52	↑ 549
EURO EN BS	REAL EN BS	LIBRA EN BS	YUAN EN BS	GAS EL MILLAR DE BTU (TEXAS)	SOYA LA TONELADA (CHICAGO)

24/07/2023
Fuentes: BCB, Anapo y concentra.co

IDAS Y VENIDAS

DHL anuncia cambios en su equipo de liderazgo en 2 zonas
Agustin Croche (foto) asumirá desde el 1 de septiembre la dirección ejecutiva de DHL en América Latina, en reemplazo del actual CEO Javier Bilbao, que liderará la empresa en Asia.

BancoSol cuenta con un nuevo gerente de Transformación
Banco Solidario designó a Israel Zeballos como gerente Nacional de Transformación Integral y Estrategia, cargo que ocupa desde este mes.

Nibol Ltda designa una nueva subgerente de importaciones
Nibol informó que Leidy Karina Arakaki en la nueva subgerente de Importaciones de la empresa. La ejecutiva se incorporó este mes.

SUB-40

"Cuando tenemos que solucionar un problema en el trabajo, no aplicamos solo matemática o lenguaje, si no una combinación de todos lo aprendido en la universidad"

DANIELA GARCÍA
CEO DE ELEMENTAL BOLIVIA

PUNTO DE VISTA

Retos de la migración en América Latina

FELIPE MUÑOZ
JEFE DE LA UNIDAD DE MIGRACIÓN DEL BID

La migración es uno de los procesos más antiguos en la historia de la humanidad. Durante años, millones de personas se han desplazado por el mundo en busca de nuevos lugares donde asentarse, poblando y llenando de vida nuevas regiones. La migración enriquece nuestra vida y contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades de destino. Según Naciones Unidas, en 2020 había en el mundo alrededor de 281 millones de personas migrantes, lo que representaba un 3,6% de la población, más del doble de la población migrante de 1990.

El nuevo escenario migratorio en América Latina y el Caribe presenta retos importantes a los países de origen, de tránsito y de acogida, pero, con las políticas y los recursos adecuados la migración puede ser una enorme oportunidad para el desarrollo regional.

En muchos países de Latinoamérica y el Caribe, los migrantes cuentan con edades, capacidades y talentos que les permiten contribuir al desarrollo de las economías locales y de esta manera promover su bienestar y el de las comunidades de acogida. Un informe del FMI indica que la migración venezolana podría haber contribuido entre 0,1 y 0,25% al crecimiento económico de los principales países de acogida entre 2017 y 2022. En el Caribe, por ejemplo, las diásporas son un motor de las economías de muchos países.

La mayoría de las personas migra en busca de nuevas y mejores oportunidades económicas y esto impacta directamente los envíos de remesas hacia la región. Desde hace casi 20 años el envío de estas hacia los países latinoamericanos se mantiene en aumento alcanzando un monto, tan sólo en el 2022, de unos $us 142 millones.

Como lo demuestran los estudios, el mejor camino para capitalizar las oportunidades que acarrea el fenómeno migratorio es la regularización. Un ejemplo de esto, a nivel regional, es el Permiso Especial de Permanencia (PEP) en Colombia. El PEP impactó la vida de miles de migrantes irregulares venezolanos, quienes mejoraron su calidad de vida al contar con mejores condiciones laborales y ampliar su acceso a servicios provistos por el Estado.

Es común que la llegada masiva de migrantes genere temores y prejuicios en los países de acogida (...), lo que lamentablemente se ha traducido en un aumento de la xenofobia.

La buena noticia es que se puede hacer algo al respecto. Un estudio del BID y el PNUD, que incluyó a 22.000 personas en ocho países, demostró que es posible mejorar la percepción de las personas hacia la migración y contribuir a derribar prejuicios asociados a los migrantes.

ENTRE NOS

1 "Optimismo". Sorprende en algunos círculos técnicos el "optimismo" con el que YPFB enfrenta serios problemas del sector hidrocaburífero, como la declinación de la producción de gas y petróleo, y la pérdida de mercados. Según la estatal, todo este panorama adverso ya era conocido por la empresa, lo que no le sirvió para frenar la caída en la oferta de gas y para buscar nuevas formas de incentivo para la inversión privada en el sector.

2 Conocimiento. Una vez más, la principal voz de la ASFI considera que los análisis de expertos independientes sobre temas financieros son realizados por "personas que no conocen del sistema financiero y menos del sistema regulatorio y de supervisión". Irónicamente, quienes carecen de este conocimiento son muchos funcionario de la entidad reguladora, que son contratados con criterios políticos antes que técnicos, como sucede en el BCB y en el Ministerio de Economía, de acuerdo con fuentes del sector.

3 Transparencia. Cómo estará de complicada la situación en la AJAM que el propio ministro de Minería (cabeza de sector) afirma que solo esta entidad reguladora es la que da información sobre la cantidad de cooperativas que hay y sobre cuántas tienen licencia ambiental.

FRENTE A FRENTE

El contar con yacimientos de litio no garantiza que todo ese recurso sea aprovechable, por lo que es necesario realizar estudios de certificación que el Gobierno central ya anunció.

LUIS ARCE
PRESIDENTE DE BOLIVIA

"La buena noticia, que va a tener repercusión internacional porque va a consolidar a Bolivia como la primera reserva mundial de litio del planeta, es que hoy tenemos 23 millones de toneladas en el país".

CARLOS DELIUS
EX PRESIDENTE DE LA CBHE

"Es reserva cuando el recurso puede ser explotado con la tecnología disponible y bajo las condiciones económicas prevalentes. En Bolivia eso aún no está confirmado (...), tiene cero reservas".

LA NOTICIA

Bolivia notificó a Argentina que no garantiza gas en 2024
"YPFB notificó a ENARSA que, a partir del 2024, no estará garantizado el abastecimiento en firme de gas y que el servicio pasará a condición de interrumpible en su totalidad", informó el Gobierno argentino.

STAFF

Director General
Pedro Rivero Jordán

Director Periodístico Corporativo
Juan Carlos Rivero J

Jefa de Redacción
Mónica Salvatierra

Jefe de Información
Roberto Dotti

Editora de Dinero
Carla Paz Vargas

Editor de Fotografía
Ricardo Montero

Diseño Editorial
Oscar Parada

Periodistas
Walter Vásquez
Juan Carlos Salinas
Ernesto Estremadoiro
Maurico Vásquez
Fernando Rojas
Ángela Calderón

Central: Av. El Trompillo 2º Anillo Nº 1144 | Piloto 353 8000 | Fax: redacción 353 6637 | Publicidad 353 9053 | Gerencia 353 9353
Sucursal 1: C/Suárez Arana Nº. 264 | 336 0555
Sucursal 2: C/ Independencia Nº. 135 | 333 0992
Agencia La Paz: 236 0111 | 237 8576 | 237 3810 | cpaz@eldeber.com.bo

NUESTRA WEB

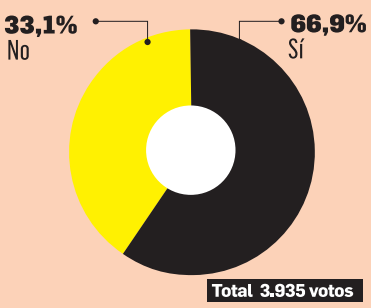
Acceda a la información más completa y actualizada

eldeber.com.bo

La más leída. Atraso de vuelos son los más denunciados y la estatal BoA es la más apuntada

De los 2.000 reclamos en terminales terrestres y aeroportuarias del país, un total de 355 (18%) corresponden a líneas aéreas nacionales e internacionales, recayendo sobre BoA la mayor cantidad de quejas por vuelos demorados y cancelados, mala atención a los pasajeros y problemas con el equipaje.

Sondeo. ¿Usted considera que se oculta información sobre las reservas del Banco Central?



Multimedia. Ven que el caso Fassil y la falta de dólares provocaron la destitución de Yujra

Legisladores consideran que la intervención del Banco Fassil, la escasez de dólares y el incremento en los bancos de las tasas a las transacciones en el extranjero fueron los factores que sacaron a Reynaldo Yujra de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), que ahora está en manos de Lenny Valdivia.

ENCUESTA

¿Confía en que habrá suficiente gas natural para el mercado interno en los próximos años?

Vote en eldeber.com.bo, Facebook y Twitter

Realidad. Afirma que el contexto global y nacional es cambiante, y que la mejor manera de atacar esta situación es dar respuesta hoy a los conflictos que vienen, crisis alimentaria y necesidad de cambios en la matriz energética

Cristóbal Roda Roden

"Con agroexportaciones tenemos una fórmula ganadora en el oriente"

FERNANDO ROJAS MORENO
fernandorojaseldeber@gmail.com

AGUAÍ

Cristóbal Roda Roden, forma parte de la tercera generación del consorcio de empresas familiares vinculadas a la construcción, retail, bienes raíces, agropecuarias e industriales del Grupo Roda, donde también inició su vida laboral. Se incorporó al equipo del Ingenio Sucroalcoholero Aguaí en 2013, participando en el montaje de la planta industrial desempeñando roles clave, para luego ocupar la Gerencia de Operaciones y ahora la Gerencia General, al lado de su padre, Cristóbal 'Pili' Roda.

— ¿Cómo asume este nuevo reto en el gobierno corporativo de la industria sucroalcoholera más joven de Santa Cruz y del país?
Es un honor y un desafío. Un honor por la confianza que me ha dado el directorio y sus accionistas de dirigir esta empresa modelo que hemos construido en estos 10 cortos años; y un desafío porque no es tarea menor la responsabilidad que cobramos al embarcarnos en el proyecto de producir alimento, combustible y energía para el país. El reto es grande y nuestro equipo es consciente de ello, por eso afrontamos este nuevo desafío con mucha confianza de darle continuidad al trabajo que se ha hecho, y crecer con nuestro horizonte bien definido.

— ¿Es la designación del cargo el primer paso para reemplazar a 'Pili' Roda, su padre?
De ninguna manera. Él tiene mucha energía y aporta siempre con una forma muy amplia de pensar, con ideas de avanzada, y con su liderazgo, y así seguirá encabezando nuestros proyectos como aporte al desarrollo económico del país desde el sector privado. En nuestro equipo contamos con él.

— Asume el cargo en un contexto de turbulencia y de alta incertidumbre asociada a conflictos sociopolíticos y señales de crisis económica en el país y el mundo, ¿no teme una mayor complejidad de estos factores o cuáles cree que son las variables para hacer frente a las adversidades?
En un país como Bolivia, el sector privado siempre tiene desafíos, imponderables, e incluso incertidumbre. Tenemos muy claros los objetivos a conseguir, y sabemos que no será sencillo, pero ¿lo fue alguna vez?. Tener el norte bien marcado y el camino bien soñado también ayuda a que el camino pueda allanarse.

— Usted lleva una década en la industria, fue parte de los inicios de Aguaí, y también aportó con su capacidad de gestión en la planificación estratégica, negociación de etanol, y las exportaciones ¿Cómo se consigue escalar los proyectos en el mundo corporativo?
Voy a hacer uso de algo que siempre dice mi padre y que lo repite de mi abuelo: el éxito del proyecto parte en el diseño. Los proyectos deben estar pensados a detalle en todos sus aspectos desde su concepción, así nació Aguaí, conociendo la importancia de los alimentos, y sabiendo lo preponderantes que iban a ser los biocombustibles y las energías renovables. Con ese foco en la planificación nacimos y crecimos, y así pretendemos seguir.

> "Algo que siempre dice mi padre y lo repite de mi abuelo es que el éxito del proyecto parte del diseño"

— El Gobierno refleja indicadores y cifras de estabilidad y crecimiento económico en un contexto internacional adverso, ¿cree usted que se muestra la realidad?
Nosotros hemos delineado el futuro de nuestra empresa, y está -en gran medida- en continuar abasteciendo de alimentos, energías y combustibles alternativos a una población global que crece permanentemente.
El contexto internacional y también nacional es cambiante, y creemos que la mejor manera de abordar estas situaciones es intentar dar respuestas hoy a los conflictos que se vienen, como la crisis alimentaria, la necesidad de cambios en la matriz energética, y otros. Para eso trabajamos.

— ¿Cree usted que el etanol es la apuesta real para reducir la brecha de subvención y el gasto de importación de combustible?
No es solo una apuesta real, sino una apuesta -y quizás la única- de reacción y resultados inmediatos. A diferencia al sector de hidrocarburos que puede demorar varios años en obtener una solución estructural a este problema, la agroindustria puede sustituir de 200 a 250 millones de litros de importación este mismo 2023.
La historia habría sido diferente si hubiésemos podido desarrollar, en conjunto con el Estado, un plan de mediano y largo plazo desde un inicio.
Hoy estaríamos sustituyendo hasta 500 millones de litros importados, generando además el ahorro que representa comprarle a los bolivianos un producto nacional más barato, de fuente renovable, en bolivianos, y ampliando un polo de desarrollo para miles de familias bolivianas. ¿La buena noticia?, todavía estamos a tiempo y en condiciones de llegar a esa magnitud de volúmenes en un muy corto plazo.

— ¿Cuál es el impacto de la sequía de dólares en las operaciones de la industria Aguaí?
Es un impacto importante. En una industria como la nuestra que todavía es joven y tiene mucho crecimiento por delante, a los costos ya altos que tenemos para importar, se suma el problema de la falta de dólares y el mayor costo para los pagos al exterior.

— ¿Son las agroexportaciones la solución estructural para atraer divisas y así sortear la crisis cambiaria que vive el país?
Nosotros estamos convencidos de que sí. Lamentablemente los sectores del país que podrían mover la aguja con mayor fuerza en nuestro país son aquellos que necesitan un mayor tiempo para activarse, partiendo desde la atracción de inversión; hablamos de hidrocarburos, minerales, metales y litio.
El agronegocio -a diferencia de estos- nos encuentra en una posición de reacción casi inmediata, de muy corto plazo. Existe el potencial, existe el conocimiento, y así lo hemos demostrado en el tremendo crecimiento en los últimos años de las exportaciones de carnes, de azúcar, de soya, y otros. Y si a esto le sumamos el efecto multiplicador que genera el agro con miles de miles de familias que se mueven en diferentes subsectores, nos damos cuenta de que en el oriente tenemos una fórmula ganadora.

PERFIL

Se formó como licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Richmond, Virginia-EEUU en 2012, complementando sus estudios en Madrid-España, con una maestría en Administración de Negocios Internacionales en 2016. Representó al Grupo Roda, al Ingenio Sucroalcoholero Aguaí y al país en diferentes foros y congresos nacionales y en el exterior.

FOTOS: ERNESTO ESTREMADOIRO

Trabajo. Marín Condori es un técnico con muchos años de experiencia en el sector agrícola. Desde 2009 comenzó a trabajar con el grano de la quinua

Meta. La Universidad Gabriel René Moreno (Uagrm) ha desarrollado una variedad que se adapta a los suelos del departamento oriental. Hay sembradas 1.500 hectáreas del grano

Hasta 2030, Santa Cruz tendrá una producción de hasta 120.000 hectáreas de quinua tropicalizada

ERNESTO ESTREMADOIRO FLORES
ernesto.estremadoiro@grupoeldeber.com

Es una realidad. La quinua ya no es un grano exclusivo del altiplano, gracias a un trabajo de investigación encabezado primero con entidades privadas y seguido por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Uagrm) se logró desarrollar una variedad que se adapta al clima tropical del oriente boliviano. Prevén una producción de 120.000 hectáreas en 2030.

A diferencia de la variedad que crece en el altiplano, que en promedio genera una producción de 600 kilos por hectárea. La que ahora se cultiva en el oriente genera una media 1.500 kilos, es decir, una tonelada y media.

"Pero si tú le das las condiciones con fertilización y manejo; la producción se dispara tranquilamente entre las 4 y 5 toneladas", explicó Marín Condori, docente de la Uagrm y técnico que ayudó a desarrollar el grano.

Otra de las particularidades de este nuevo cultivo es que está orientado más para cosecha mecanizada. Tiene un ciclo de producción de 82 días a 100 días, para la cosecha. Mientras que en el altiplano ese proceso demora entre 150, 180 a 200 días.

El grano es expuesto en diferentes ferias productivas organizadas por instituciones como la Asociación de Productores de Oleaginosas y Trigo (Anapo).

Justamente, Jaime Hernández, gerente general de Anapo, sostuvo que la quinua tropicalizada es una realidad alternativa para que los productores puedan tener alcance a la hora de realizar la rotación de sus cultivos.

"La quinua tropicalizada, en términos de desarrollo genético, ya tiene resultados. Es un esfuerzo que viene haciendo la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Uagram), que ha lanzado ya una primera variedad", dijo.

En ese marco, Hernández, apunta que el grano constituye un cultivo potencial que, en una primera instancia, hay que mostrarlo.

"Y seguramente, en función a eso, habrá que continuar desarrollando otros aspectos ya relacionados con la parte ya más de acopio, cosecha, comercialización, pero, evidentemente, en términos de producción, es una alternativa que está ahí", agregó.

Por su parte, el decano de la facultad de Ciencias Agrícolas, José Luis Llanos, destacó que ahora la universidad estatal cruceña no sólo contribuye en la parte académica sino también, se ha fortalecido la investigación.

"También vamos a producir semillas de quinua tropicalizada para utilizarlas el siguiente invierno y producir unas 20 mil hectáreas, estamos apuntando a este cultivo y no vamos a parar", subrayó Llanos.

Parte de esta quinua fue sembrada en 405 hectáreas de los predios 'Yabaré', que se encuentran en la localidad de Tres Cruces, en el municipio de Pailón, y que pertenecen a la universidad estatal.

Pero en total, según Condori, en todo el departamento existen 1.500 hectáreas, que fueron sembradas en la campaña de invierno.

Otro de los factores que hacen atractivo el cultivo es el precio, que incluso es superior a la de la soya, que actualmente ronda entre los $us 300 y $us 400 la hectárea.

"Esto mínimamente va a estar 700 dólares. Y puede tranquilamente llegar a 1.000 dólares. Entonces, vale la pena invertir en tema de manejo. En el altiplano tenemos 600 kilos, pero acá 1.500 kilos. Hemos ganado en rendimiento, y podemos bajar más en precio para competir con otros países, pero el altiplano no podría bajar, porque su costo de producción se mantiene", dijo.

El desarrollo de esta variedad comenzó en 2009. Según Condori, se realizaron varios cruces entre las diferentes variedades para poder obtener esta variedad. Condori apunta que hasta el 2030 habrá una producción de quinua en Santa Cruz de 120.000 hectáreas.

Mercado. Se trabaja para que el grano también pueda ser exportado

CIFRA DE TEMA

700

Dólares el costo promedio de la tonelada de quinua, en el mercado global

34.000

Toneladas de quinua son exportadas anualmente, según datos del INE

PARA SABER

Producción. Los productores de quinua se presentaron en el VIII Congreso Mundial de la Quinua y obtuvieron el certificado de Origen de la Quinua Real tras un estudio denominado 'Composición nutricional, huella química de la quinua real boliviana', sobre las diferencias de la variedad de quinua boliviana con otras producidas en países como Perú, Colombia, la India, Chile y España.

Comercio. Según los datos del IBCE, Bolivia exportó quinua durante la gestión 2022 por un valor de $us 46.462.043, y está en el ranking de los 100 principales del país.

FUENTE: GPTW BOLIVIA

INFOGRAFÍA: MARY LUZ SORUCO APONTE

Valor. Se caracterizan por ser flexibles, capaces de adaptarse a los cambios, aceptan con apertura el error, oyen y hacen partícipes de la toma de decisiones a los colaboradores

Empresas que hacen foco en la cultura de innovación aumentan sus ganancias

FERNANDO ROJAS MORENO
fernandorojaseldeber@gmail.com

"La innovación provoca crecimiento exponencial en los negocios, ideas de mayor calidad, mayor velocidad de implementación y una mayor agilidad traducida en un crecimiento de los ingresos de hasta 5,5 veces mayor que las empresas con un enfoque menos inclusivo de la innovación", así, Aldana Fernández de Córdova, country manager de Great Place To Work (GPTW) en Bolivia, magnificó el éxito que consiguen aquellas compañías que promueven este esquema de trabajo colaborativo de mejora continua.

> **Las compañías están promoviendo la capacitación continua, un valor muy apreciado**

> **Incentivan a la gente que propone ideas, plantea mejoras o es parte de proyectos**

Compartió la reflexión con motivo del primer Foro para CEO's 'Cultura Innovadora para promover la aceleración de nuestros negocios', organizado por GPTW. Del evento participaron los máximos ejecutivos de las 20 empresas líderes en cultura innovadora que emplean un total de 11.778 colaboradores.

A pesar de que la tecnología, los equipos y la investigación pueden ser importantes, Fernández de Córdova afirma que son las personas en las organizaciones quienes realmente impulsan la innovación. "En lugar de centrarse solo en la tecnología, es esencial crear ambientes de trabajo en el que los trabajadores tengan la confianza y la libertad para colaborar, tomar riesgos y desarrollar nuevas ideas. Así es como se puede fomentar una cultura innovadora en una empresa", puntualizó.

Miguel Nieme, director de Grupo GEN, afirmó que, además de la innovación, el bienestar, el compañerismo y el trabajo en equipo son parte activa de la cultura empresarial de la corporación. "Somos una empresa familiar donde los valores (amor y afecto al prójimo, solidaridad, empatía y otros), están presentes y son la esencia de la empresa. Hemos creado espacios de comunicación directa entre los líderes y los colaboradores y un entorno donde la prueba y error están permitidos. El miedo es una limitante en las personas para ser creativos y adecuarse a los cambios. Entendimos que cuando los colaboradores están física y emocionalmente íntegros, los impactos trascienden en mayor productividad y eficiencia en los procesos de gestión y, por supuesto, en la rentabilidad de la empresa. El capital humano es el principal activo en el Grupo GEN", subrayó.

Para Ronald Reyes, gerente general en INTI, la cultura de innovación es parte de la mística de la empresa y se traduce en muchas iniciativas y resultados positivos obtenidos. Así, por ejemplo, citó 'el embajador INTI', un funcionario que fuera de su lugar de trabajo transmite las ventajas y beneficios

Pasa a la página 6

INFORME CENTRAL

CULTURA DE INNOVACIÓN EN EL DÍA A DÍA

“Es un pilar fundamental, hace que el equipo sea creativo y tome los desafíos que se nos presentan de forma ágil. Es vital para nuestro desarrollo”

Luis Fernando Ortiz
FUNDADOR Y CEO - DELTAX

“El objetivo es crear un mundo más positivo a través de la ciencia, aportando soluciones innovadoras que añaden valor a los funcionarios”

Wendy Benítez
COUNTRY MANAGER - 3M BOLIVIA

“Se la promueve a través de la digitalización. Se apostó por el desarrollo de talento, porque hablar de innovación sin capacitar el recurso humano no tiene sentido”

Daniel Sologuren
COUNTRY MANAGER - DHL

“El miedo es una limitante en las personas para ser creativos y adecuarse a los cambios. El capital humano es el principal activo en las empresas”

Miguel Nieme
DIRECTOR - GRUPO GEN

“Si tú trabajas en una empresa con un clima laboral favorable y alta motivación, eso hace tangible en una mayor productividad”

Ronald Reyes
GERENTE GENERAL - INTI

“Los errores se ven como oportunidades de mejora, se fomenta el ensayo y autonomía responsable. Se valoran y respetan las opiniones de los colaboradores”

Sergio Asbun
CEO - BANCO ECONÓMICO

Logro. CBN, INTI, Banco de Crédito BCP, Banco Económico y BMSC lideran el Ranking de las Empresas con Cultura Innovadora en Bolivia 2023. Fueron reconocidos

Viene de la página 5

de los productos en cuanto a precio y calidad. “En la parte de innovación trabajamos el campo virtual y tenemos la universidad INTI donde se tienen más de 600 cursos y donde cualquier colaborador puede acceder para capacitarse. La cultura de trabajo en INTI es colaborativa y con alta empatía, con una gestión corporativa horizontal de puertas abiertas. Existe un buen ambiente laboral y la mística se traduce en resultados tangibles. Si tú trabajas en una empresa con un clima laboral favorable y alta motivación, eso hace tangible en mayor productividad, garantía de productos en el mercado y, como consecuencia natural, en la rentabilidad de la firma”, anotó.

En el caso de DHL, a decir del country manager Daniel Sologuren, la cultura de innovación se promueve a través de la digitalización. “A lo largo de estos años hemos trabajado en el desarrollo de nuevos sistemas y herramientas, como la robotización, para facilitar el trabajo y buscar eficiencia y productividad. Se apostó por el desarrollo de talento, porque hablar de innovación sin capacitar el recurso humano no tiene sentido. Se conformaron comités y de ahí salieron ideas innovadoras que fueron implementadas y, a la par, innovamos servicios con mejora continua. Estas iniciativas nos permiten tener resultado en términos de servicios, de desarrollo de talentos y, como toda empresa, resultados financieros”, puntualizó.

Según Wendy Benítez, country manager en 3M Bolivia, son una empresa de innovación, cuyo propósito es liberar el poder de las personas, las ideas y la ciencia para reimaginar lo que es posible. “Nos esforzamos por resolver los retos actuales y prepararnos para el futuro, con el objetivo de crear un mundo más positivo a través de la ciencia, aportando soluciones innovadoras que añaden valor a los colaboradores y clientes”, afirmó.

Entre otras acciones innovadoras que 3M aplica, Benítez citó Work Your Way, un programa de trabajo que nace a partir de la pandemia, donde cada colaborador decide cómo y dónde trabajar, en casa u oficina. “En 3M aprendimos que no importa cuál modalidad elegimos, remota, híbrida o presencial, lo relevante, es que tengamos claro que el tiempo y los espacios son valiosos, porque nos pemiten estar donde debemos estar, y entender que vernos nos fortalece como equipo y nos regala una experiencia significativamente irremplazable”, dijo.

Para Banco Económico, según Sergio Asbun, CEO de la financiera, la innovación es esencial y está en el ADN corporativo. “Sabemos que en la actualidad nos encontramos en constante evolución, experimentando cambios significativos debido a la constante automatización de los procesos y el incremento de las expectativas de los clientes. Por ello, somos capaces de adaptarnos a estos cambios tecnológicos y es aquí que encontramos formas de diferenciarnos en el mercado y brindar valor a los usuarios y clientes”, mencionó.

Explicó que promueven la cultura de innovación por medio de diversas iniciativas, como fomentar la participación activa de los colaboradores en la generación de ideas innovadoras y soluciones creativas, establecer un entorno de trabajo colaborativo y abierto, generar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para fomentar la adquisición de habilidades y conocimientos que impulsen la innovación, establecer canales de comunicación efectivos que permitan la libre expresión de ideas y la retroalimentación constructiva y celebrar y reconocer los logros y contribuciones innovadoras de los colaboradores, motivando así una cultura de aprendizaje y mejora continua.

Luis Fernando Ortiz, CEO de DeltaX, aseguró que promover una cultura de innovación es un pilar fundamental. “Hacer que nuestro equipo sea creativo y tome los desafíos que se nos presentan de forma ágil y responsable es vital para nuestro desarrollo”, anotó.

Complementó que la implementación de una cultura de apertura e innovación ha tenido un impacto significativo en su negocio y en el bienestar del equipo. “Logramos mayor agilidad y adaptabilidad que nos permite responder de forma rápida a los cambios”.

RANKING

Empresas. La pregunta mejor punteada está relacionada con el buen trato que reciben los colaboradores independientemente de la posición que tienen en la empresa, factor que denota la equidad en las relaciones, promoviendo un ambiente en el cual todos se sienten incluidos y tomados en cuenta.

Resultados. Los colaboradores de las organizaciones destacan el estar en una compañía donde los errores son concebidos como parte del aprendizaje, tienen libertad de acción, poder de decisión, son ambientes en los que se reconocen los esfuerzos, se incentiva a la generación de ideas y los jefes están siendo estratégicos.

Bolivia asignará frecuencias de internet en áreas rurales para acortar la brecha digital

Tecnología. La ATT asignará frecuencias para que las personas del campo puedan acceder al servicio de internet. En el país se amplió la cobertura, pero todavía es limitada en las áreas alejadas de centros urbanos

ERNESTO ESTREMADOIRO FLORES
ernesto.estremadoiro@grupoeldeber.com

Para cerrar la brecha digital en Bolivia, la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) ha tomado medidas concretas. A través de la Resolución Administrativa Regulatoria ATT-CJ-RAR-TL LP 359/2023, publicada el viernes 13 de julio, se produjo el Plan de Asignación de Frecuencias para el Servicio de Acceso a Internet en el Área Rural en la banda de 5 GHz.

Según datos de la ATT y del Instituto Nacional de Estadística (INE), entre 2015 y 2022, las conexiones a internet en Bolivia se incrementaron en un 72%.

Para la ATT, en el cierre del primer semestre de 2022, el mercado móvil en Bolivia alcanzó los 12,1 millones de líneas, vale decir, 101 líneas por 100 habitantes.

No obstante, una publicación de Data Reportal en base a los estudios de GWI, Statista, GSMA Intelligence, Semrush, Data.ai, PPRO, Ookla, Skai, Locowise y SimilarWeb, a enero de este 2023, Bolivia sumó 8,12 millones de usuarios de internet.

El 66% de la población boliviana accede a internet y el restante no. La brecha digital más amplia se halla en el área rural.

Otro estudio estatal señala que el mayor porcentaje de líneas telefónicas móviles se concentró en el eje central, siendo el departamento de La Paz el que registró el mayor número de líneas, con 3.575.180; seguido por Santa Cruz, con 3.457.262 líneas, y Cochabamba, con 2.144.314 líneas

Alcance. Bolivia ampliará la cobertura del servicio de internet a las áreas más remotas de los nueve departamentos

Oruro es el departamento con mayor penetración, siendo que por cada 100 habitantes existen 132 líneas móviles; le sigue La Paz, donde se tienen 118 líneas por cada 100 habitantes, y los departamentos con menor penetración son Pando, Potosí y Beni, en los que se tiene una alta densidad de población rural.

Asignación

Para achicar esta brecha digital la ATT emitió una resolución para las empresas interesadas en acceder al plan de asignación de frecuencias para el servicio de internet en el área rural en la banda de 5 GHz.

Así lo establece la Resolución Administrativa Regulatoria ATT-CJ-RAR-TL LP 359/2023, publicada el pasado 13 de julio.

La resolución establece que, del 14 al 18 de agosto, los interesados deberán presentar sus solicitudes, en las que deberán señalar las licencias que requieren para la provisión del servicio en esa área.

> **El 66% de la población boliviana accede a internet y el restante no, según Data Reportal**

Una vez ingresada la solicitud, la ATT procesará los trámites para el otorgamiento de licencias con base en su reglamento por orden de presentación y otorgará un máximo de cinco sub-bandas por cada localidad o comunidad del área rural por solicitante.

Karem Infantas, vicepresidenta de la Cámara Boliviana de Tecnología (TIC), dijo que esta medida es importante para achicar la brecha digital entre el área urbana y rural.

Destacó el cambio de visión dado que por año desde el Estado no se tomaba en cuenta al campo.

"El Gobierno no había determinado políticas adecuadas en cuanto a la cobertura, porque ciertas áreas rurales no tienen acceso y a través de esto (el plan de asignación) sí lo van a poder tener", señaló.

No obstante, dijo que es necesario mejorar la calidad porque existen problemas tanto en la carga como descarga de información.

En 2011, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró el internet como un derecho humano y en Bolivia, el mismo año, se promulgó la Ley 164 (Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación), la cual establece que se debe garantizar el derecho .

PARA SABER

Precio alto. Según un análisis presentado por Statista, Sudamérica se encontraría en el tercer lugar con uno de los precios más altos en el mundo en el cobro del servicio de internet. Bolivia y México tienen los precios más altos en la región, con más de $2 por 1GB.

Región. Uruguay tiene el internet móvil más barato del cono sur, $0.27 por 1 GB. Junto con Chile y Colombia entrarían entre los 50 países que ofrecen internet al menor costo a nivel global.

Mundo. A escala mundial, hay más hombres que usan Internet (62 % frente a 57 % de mujeres). Y en casi todos los países, las tasas de uso de internet son más altas entre quienes tienen más estudios.

PROVISIÓN DESDE BOLIVIA

Argentina alerta riesgo eléctrico por falta de gas

El Gobierno argentino advirtió que la estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) adelantó que que el gas para 2024 no está garantizado. "La circunstancia descrita posiciona en condiciones de alto riesgo de desabastecimiento de gas natural y energía eléctrica a los usuarios del centro y norte del país, habida cuenta de que las principales centrales termoeléctrica radicadas en dicha región dependen del gas importado desde Bolivia para poder generar y no tienen como alternativa la posibilidad de utilizar combustibles líquidos", señala la Resolución 606/2023 publicada la semana pasada por el Ministerio de Economía de Argentina.

"Recientemente, Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) informó y notificó formalmente a Enarsa que, a partir del año 2024 no estará garantizado el abastecimiento en firme de gas natural y que, desde la fecha citada el servicio pasará a condición de interrumpible en su totalidad", señala la instructiva.

YPFB

Perforación. Yacimientos asegura que acelera la búsqueda de más gas

Armin Dorgthen, presidente de YPFB, dijo que ya se conocía la noticia y que no inquieta a Bolivia. "Nos alegra que ya haya el financiamiento (para la reversión del ducto) porque el gas boliviano lo vamos a seguir vendiendo al mercado brasileño premium, que ya lo hemos tenido el año pasado", aseguró, al señalar que Bolivia no tiene un problema de mercado.

ESPACIO EMPRESARIAL

JULIO LEÓN PRADO | PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE BANCO BISA

"BANCO BISA CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS"

La entidad bancaria llegó a sus 60 años y su presidente del directorio conversó con EL DEBER sobre su trayectoria en el negocio bancario, los logros del banco y su perspectiva del país

Julio León Prado, presidente del Directorio de Banco BISA, habla de su experiencia en el sector bancario, de cómo el banco llega a sus seis décadas de vida y la perspectiva que tiene del futuro de Bolivia.

¿Cuál fue su experiencia como empresario?
Es una experiencia de vida basada en el trabajo. Soy ingeniero civil y gracias a esta formación pude emprender desde la década de los años sesenta del siglo pasado. En ese tiempo comencé a incursionar en proyectos de generación y transmisión de energía eléctrica, primero en Perú, luego en Bolivia y varios países de América Latina.

De ahí en adelante, impulsamos muchos proyectos de infraestructura y desarrollo del país. Durante mi carrera también promoví la actividad agrícola a gran escala en Santa Cruz y pude ser parte de proyectos urbanísticos en todo el país. Aquí debo señalar que pude aportar al desarrollo de obras civiles de gran envergadura y así construimos y edificamos varias empresas en Bolivia como en el exterior.

Tanto en Bolivia, Costa Rica, Panamá, Nicaragua y Perú tenemos operaciones similares de ingeniería. Soy un emprendedor y esa es mi vocación de vida.

Desde el punto de vista financiero, mi experiencia ha sido de transformación constante. Así lo hicimos con el Banco BISA, hasta convertirlo en lo que es hoy, el eje de uno de los grupos empresariales más importantes del país. Creímos, creemos y confiaremos siempre en Bolivia.

¿Cómo ingresó al negocio bancario?
Llegamos a la banca gracias al impulso de nuestros emprendimientos anteriores. No soy un banquero, digamos, nativo. Comencé a caminar por estas rutas en los años ochenta. Lo hicimos con el Banco BISA, cuando era una entidad de segundo piso orientada básicamente al financiamiento de emprendimientos industriales, como apoyo al desarrollo del país. El Banco evolucionó hasta convertirse en una de las entidades más sólidas y confiables del país. Hace poco cumplimos 60 años de servicio y tal como cuando comenzamos, creemos en Bolivia. Por eso, hoy BISA ya no solo es un banco, es el eje del primer conglomerado financiero del país con la oferta más completa de productos y servicios financieros del país.

Además, en 1992 participé en la fundación del Banco Sol. Este es el ejemplo más claro del poder de la confianza porque es sobre ese valor que se respaldó a pequeños emprendimientos y llegamos a sectores donde la banca tradicional no había llegado hasta entonces: al pequeño empresario, esta experiencia trajo consigo muchas satisfacciones personales.

¿Precisamente, cómo define al Banco BISA en estos momentos?
Podríamos decir que es una institución financiera múltiple que contribuye y acompaña al crecimiento de todos los sectores económicos del país. Ha llegado donde está, sobre la base de los valores de "prudencia, compromiso, innovación, coordinación, integridad y calidad". El Banco BISA es hoy una de las instituciones más sólidas y solventes del país.

Me parece que todo esto se puede resumir en el propósito de "simplificar la vida" de nuestros clientes, usuarios y para todos aquellos que pongan en marcha una iniciativa en favor del desarrollo de cada región y del país.

¿Cómo se podrían resumir los 60 años de vida del Banco BISA?
Hemos cumplido 60 años creyendo en Bolivia. El Banco BISA se comprometió con el desarrollo del país desde que nació y, durante todo este tiempo, superó varios desafíos hasta convertirse en el pilar del grupo financiero más importante del país, con siete empresas líderes.

Banco BISA ha forjado, en estas seis décadas, elevados estándares de credibilidad institucional, lo hizo gracias al trabajo comprometido de sus colaboradores y la confianza de miles de clientes y usuarios que, al final del día, son nuestros aliados.

¿Cuáles son las claves para el desarrollo del país?
Al menos dos, confianza y trabajo. Las historias de éxito sobre estas dos variables abundan. El desarrollo de varios sectores se ha basado en el trabajo sostenido y los resultados de esta actitud generan confianza. Los créditos que damos y los depósitos que llegan a nuestro banco son un efecto de este valor. Una vez más, la confianza es creer, creer en el

> "El banco evolucionó hasta convertirse en una de las entidades más sólidas"

país y en su gente trabajadora.

¿Qué recomendaciones puede dar a los empresarios de nuestro país?
Además de las claves que mencioné en la pregunta anterior, cada emprendedor y empresario debe estar seguro y amar lo que está haciendo. En muchas ocasiones, uno se desanima, pero sigue adelante. Esto, al final del día, genera resultados y esto es lo que cuenta. En mi experiencia, es el trabajo lo que te hace sólido y con esto se genera confianza.

¿Qué consejos puede dar a los jóvenes bolivianos?
Cuando uno es joven puede explorar todas las posibilidades de crecer y ser feliz. Pero también es importante la formación académica constante. Cuando era muy joven promoví el horario nocturno en una escuela fiscal de Quillacollo para que jóvenes de sectores vulnerables puedan estudiar. Fui regente, pero también escribí durante un tiempo reportes periodísticos desde Quillacollo. Se los enviaba a mi hermano que era periodista y que trabajaba en La Paz.

¿Por qué recuerdo esto? Lo hago un poco para motivar a los jóvenes que podrían estar leyendo estas líneas. Siempre es posible avanzar si se buscan nuevos conocimientos, si nos capacitamos y creemos en valores.

¿Qué perspectiva tiene del futuro de Bolivia?
Bolivia es un país maravilloso con mucho potencial. Ha pasado por momentos complicados, pero siempre los ha superado. Creo y confío mucho en el país, en el poder transformador de su gente. El futuro es un proceso de construcción constante y así es nuestro país. Somos constructores. ¿Qué perspectivas tiene un constructor? Una obra y esto siempre es capaz de trascender en el tiempo.

¿A qué personas admira?
Respondo con una frase, "Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida", eso decía el filósofo chino Confucio; esa fue la ruta que elegí.

Creo y confío mucho en el país, en el poder transformador de su gente"

BISA

En la institución financiera destacan valores como "prudencia, compromiso, innovación, coordinación, integración y calidad"

Estudio. En el primer semestre de 2023 se registraron 1.447operaciones con apoyo de Datasite y AON Brasil lideró el ranking con 868 acuerdos (una rebaja del 34%)

Latinoamérica: cae el número de fusiones y adquisiciones en 23%

EL DEBER
eldeber@grupoeldeber.com

El mercado de fusiones y adquisiciones (M&A) de América Latina ha registrado en el primer semestre de 2023 un total de 1.447 fusiones y adquisiciones, entre anunciadas y cerradas, un 23% menos que en el mismo periodo de 2022, por un importe agregado de $us 35.671 millones, según TTR Data.

En el primer semestre de 2023, se han contabilizado un total de 71 transacciones de private equity, de las cuales 18 tienen un importe no confidencial agregado de $us 2.656 millones. Esto supone una disminución del 28% en el número de transacciones y un descenso del 58% en su importe, con respecto al mismo periodo de 2022.

En cuanto al segmento de Venture Capital, en el primer semestre del año se han llevado a cabo 420 transacciones, de las cuales 333 tienen un importe no confidencial agregado de $us 1.968 millones, lo que supone una rebaja del 37% en el número de transacciones y un descenso del 67% en el capital movilizado, con respecto al mismo periodo de 2022.

INTERNET

Situación. Pese al escenario a la baja, la consultora dice que las caídas no son tan abruptas como en el primer semestre de 2022

Brasil lidera

En 2023, por número de transacciones, Brasil lideró el ranking de países más activos de la región con 868 acuerdos (disminución del 34%) y una caída del 44% en el capital movilizado en términos interanuales ($us 18.135 millones). Por primera vez, en los últimos cinco años, Chile se ubica en segundo lugar desplazando a México, con 195 transacciones (aumento del 22%), y con un aumento del 5% con respecto al primer semestre de 2022 ($us 7.395 millones). Le sigue en el listado México, con 163 transacciones (descenso del 27%) y con un aumento del 18% de su importe ($us 9.611 millones), con respecto al mismo periodo del año pasado.

Colombia continúa el ranking, con 117 transacciones (caída del 25%) y con un descenso del 39% en el capital movilizado ($us 2.458 millones). Argentina, por su parte, desciende en el ranking con respecto al mismo periodo del año pasado, con 97 transacciones (descenso del 6%), y con una disminución del 59% en capital movilizado ($us 971 millones).

Entre tanto, las 58 transacciones ocurridas en Perú representan un descenso del 12% y un aumento del 107% en su importe ($us 3.656 millones), con respecto del mismo periodo del año pasado.

En el ámbito Cross-Border, se destaca el apetito inversor de las compañías latinoamericanas en el exterior hasta el primer semestre de 2023, especialmente en Norteamérica y Europa, donde se han llevado a cabo 47 y 37 transacciones, respectivamente.

Por su parte, las compañías que más han realizado transacciones estratégicas en América Latina proceden de Norteamérica, con 219 operaciones, Europa (148), y Asia (29).

Chile se ubica en segundo lugar desplazando a México, con 195 transacciones

Argentina, por su parte, cayó en el ranking con respecto al mismo periodo, con 97 acuerdos

Para el segundo trimestre de 2023, TTR Data ha seleccionado como transacción destacada la relacionada con Actis, firma británica de private equity, ha completado la adquisición de 11 centros de datos ubicados en América a Nabiax, empresa controlada por Asterion Industrial Partners y en la que también participa Telefónica.

La transacción se ha estructurado a través de la adquisición de la empresa española Data Holdings Future y sus filiales latinoamericanas: Digital Holdings Argentina, Digital DC Brasil, Digital Holdings Chile, Digital DC México, Digital Holdings Perú y Digital Holdings USA.

La transacción ha contado con el asesoramiento jurídico de Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes; Cuatrecasas Chile; Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enríquez; Carey: Mitrani, Caballero&Ruiz Moreno Abogados; Rodrigo, Elías & Medrano Abogados.

Por la parte financiera, la transacción ha sido asesorada por BBVA Chile; BBVA Perú y BBVA México, precisaron desde América Economía.

MERCADO GLOBAL

Reporte. El número de operaciones de fusión y adquisición de empresas ha descendido un 8 % a escala global en el primer semestre de 2023 con respecto a los últimos seis meses de 2022, y acumula tres ejercicios consecutivos de caída, según un informe elaborado por PwC.

CIFRAS DEL TEMA

35.671

Millones de dólares, es el valor de las fusiones registradas por TTR Data

18.135

Millones de dólares es el monto de transacciones por fusiones en Brasil

PROYECCIÓN 2027

Perú superá a Chile en exportación agrícola

Cifras. Las exportaciones del país vecino crecen un 10% anual

Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, para ese año Perú estaría exportando un valor de $us 12.210 millones en productos agrícolas, superando a Chile, que llegaría a $us 12.009 millones.

La costa peruana se asemejan a un "invernadero natural" y esa es una de las razones del avance de las exportaciones agrícolas (vegetales) en los últimos años, sin considerar los productos pecuarios y forestales (maderables), lo cual preocupa a los agroexportadores de Chile.

Perú al cierre de 2022, las exportaciones agrícolas peruanas alcanzaron la cifra récord de $us 7.557 millones y Chile logró exportar $us 10.664 millones.

Y entre los años 2012 y 2022, aumentaron un 10,1% anual.

EN MÉXICO

Suben el salario de los perfiles digitales

Los despidos masivos en el sector tecnológico que iniciaron en mayo de 2022 en México han tenido un impacto bajo en los incrementos salariales de los perfiles digitales, los cuales registran aumentos superiores al 20% en algunas posiciones. La fortaleza en los niveles de remuneración que mantienen estos profesionales se debe a que se ha intensificado la guerra por el talento especializado en estas áreas.

En el último año, los perfiles digitales registraron un incremento salarial promedio del 12%, lo que duplicó en 6% presupuestado por las empresas para este segmento de trabajadores, según la última encuesta del sector de tecnología de WTW./AE

Indicador. Recoge los precios de bienes de consumo como comestibles, restaurantes, transporte y servicios públicos

Uruguay es el país más caro para vivir

Región. Es más caro vivir en Uruguay que en Chile, y más barato que en EEUU

EL OBSERVADOR
eldeber@grupoeldeber.com

Uruguay es el país con el costo de vida más elevado de América Latina, según el relevamiento de la base de datos global Numbeo. Uruguay reunió 61 puntos en el índice de la plataforma de origen serbio, fundada por el exempleado de Google, Mladen Adamovi.

Este indicador recoge "los precios relativos de bienes de consumo como comestibles, restaurantes, transporte y servicios públicos (no incluye gastos de alojamiento como alquiler o hipoteca)", explica la plataforma.

Además, si se considera la lista completa, que reúne la información de 84 países de todo el mundo, Uruguay se posiciona en el lugar número 23 y se codea con los países europeos.

Es apenas un poco más caro que Suecia (60,9), igual de costoso que Italia y un poco más barato que Reino Unido (63,6).

Suiza es el país que encabeza el ranking, al haber generado un puntaje de 117,3. Los países que completan los primeros 10 lugares de la lista 2023 —y por tanto los que presentan el costo de vida más caro del mundo— son Islandia (87,7); Singapur (85,9); Noruega (82,2); Dinamarca (79,2); Australia (75,4); Estados Unidos (74,2); Hong Kong, China (72,4); Luxemburgo (71,7); y Nueva Zelanda (70,7).

Uruguay, además de ubicarse por encima de estos países, quedó a nueve lugares de Francia (69,1), a siete de Canadá (68) y a cinco de Alemania (66). Esto demuestra que Uruguay, además de ser el país con el costo de vida más elevado de América del Sur, es el tercero más caro de toda la región (solo por detrás de los países de América del Norte).

Ya tomando en cuenta las ciudades más caras para vivir, el Fondo Monetario Internacional (FMI). Hizo una lista: 1. Nueva York (Estados Unidos) y Singapur (Singapur), 2. Tel Aviv (Israel), 3. Hong Kong, 4. Los Ángeles (Estados Unidos), 5. Zurich (Suiza), 6. Ginebra (Suiza), 7. San Francisco (Estados Unidos), 8. París (Francia), 9. Copenhague (Dinamarca) y cierra el top ten Sídney (Australia).

Los más baratos

Por otra parte, hay un país sudamericano dentro de los lugares más baratos del planeta: Marruecos, Kenia, Irán, Colombia, Turquía, Bangladesh, Nigeria, India, Egipto y por último Paquistán.

MÁS DETALLES

Concepto. Es común que cada región del mundo tenga un concepto de calidad de vida muy variado, lo que influye de forma directa en los costos de vida.

Factores. Se toman en cuenta (transporte público, servicios de salud, seguridad, recreación o educación) o en negocios (finca raíz, servicios, tributos u oportunidades de trabajo). Según el FMI, los precios globales tuvieron un aumento del 8% en 2022.

ESPACIO EMPRESARIAL

La tecnología impacta cada día la forma en que desarrollamos nuestra vida. El entorno laboral no es extraño a los avances que la revolución digital trae consigo. Las Smart Office u "Oficinas Inteligentes" vienen ganando terreno firme en el mundo del empleo tanto en Bolivia como en el mundo, hasta llegar a convertirse en realidad que transforma radicalmente el lugar de trabajo, imponiéndose por su propia fuerza, a causa de la productividad y eficiencia que representan.

Los espacios de trabajo inteligente se adaptan y personalizan tecnológicamente siguiendo las necesidades de la empresa, optimizando espacios, implementando aplicaciones que mejoran la conectividad y fomentan la colaboración, así como sistemas operativos que impulsan el bienestar y la productividad. Las ventajas son múltiples tanto para los empleados como para los empleadores.

Fundamentalmente, las oficinas inteligentes se sustentan en los siguientes pilares: Gestión eficiente del espacio: Gracias a la tecnología, las Smart Office pueden optimizar el uso del espacio, dando lugar a ahorros económicos que benefician a la empresa.

Mayor conectividad y colaboración: Facilitan la colaboración entre los equipos mediante herramientas y plataformas que permiten la comunicación en tiempo real, fortaleciendo el trabajo remoto o teletrabajo.

Mejoran el bienestar y la productividad: El bienestar de los empleados es esencial para su rendimiento, se traduce en beneficios palpables que elevan la productividad. En los casos más avanzados, las Smart Office llegan a monitorear el ambiente laboral, ajustando la iluminación y la temperatura para crear un ambiente más cómodo y saludable. Incluir áreas de descanso, espacios para hacer ejercicio o zonas verdes promueven un entorno laboral más equilibrado y productivo.

Desde la perspectiva legal, las Smart Office no están sujetas a regulaciones especiales. Las normas laborales tradicionales sobre jornada y horario laboral, seguridad, higiene ocupacional, bienestar, privacidad e intimidad deben ser consideradas; no obstante, como ocurre en todas las áreas del derecho, la realidad siempre va al frente.

En lo referente a la jornada y horario laboral, los sistemas tecnológicos propios de las Smart Office pueden convertirse en herramientas útiles para la recolección y análisis de datos, para orientar objetivamente la toma de decisiones que afectan al entorno laboral. Recordemos las recientes regulaciones y debates sobre horario continuo y discontinuo, o las normas sobre horario de invierno y sus efectos en nuestro día a día.

Smart Office son espacios de trabajo que impulsan el bienestar y la productividad

Asimismo, junto con las ventajas, las Smart Office también plantean retos asociados principalmente al derecho fundamental a la privacidad de los empleados. A la protección de su esfera personal y su círculo más íntimo. Después de todo, la obtención, procesamiento y almacenamiento de datos personales generales, sensibles y biométricos son actividades típicas e ineludibles en el marco de la relación de trabajo.

Actualmente el Congreso de Bolivia discute la primera Ley de Protección de Datos, cuyo principio cardinal es el consentimiento del titular de la información o datos, además de contemplar la creación de una autoridad regulatoria y la implementación obligatoria de un oficial de protección de datos en determinados casos.

Por otro lado, en el plano económico, la transformación y camino hacia un espacio de trabajo inteligente demanda la inversión de recursos económicos, que debe evaluarse desde la óptica del ahorro de espacio, bienestar, productividad y eficiencia en el trabajo.

Bolivia no es ajena a la tendencia de las Smart Office, que se abre camino con firmeza a nivel mundial, permitiendo el encuentro feliz entre la flexibilidad en la forma de trabajo y la economía, con el que se vislumbra la luz de un nuevo y renovado entorno de trabajo, impulsado por los pasos gigantes de la tecnología.

Indicadores. Economistas alertan de los riesgos de un posible default para la deuda externa del país (cercana al 30% del PIB) y de mayores presiones inflacionarias por el endeudamiento interno (que ronda un 50% del PIB)

Expertos: deuda pública de Bolivia pasó al menos tres umbrales de sostenibilidad

WALTER VÁSQUEZ
waltervasquez_net@outlook.com

La deuda pública de Bolivia ya está por encima de tres umbrales de sostenibilidad establecidos por organismos internacionales, lo que representa un riesgo para el país, ya que puede impedirle cumplir con los pagos por los créditos que adquirió y pone más presión sobre la inflación.

Los ratios de solvencia de la deuda pública, que incluyen no solo el endeudamiento externo, sino también el interno, están en 40% en relación al Producto Interno Bruto (PIB), según el Mercado Común del Sur (Mercosur); en 50%, de acuerdo con la Comunidad Andina (CAN), el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional; y en 60%, en los países de la Unión Europea.

Pero la deuda pública de Bolivia ($us 34.665 millones) está en 78,2% del PIB, si se toman en cuenta los $us 44.315 millones producidos en 2022, y el 74,6%, si el cálculo se hace con los $us 46.469 millones previstos para 2023. Según datos del Banco Central de Bolivia (BCB) y del Ministerio de Economía, la deuda externa llegó a $us 13.362 millones a abril de 2023, la interna a $us 15.155 millones a noviembre de 2022 y la de las empresas estatales a $us 6.148 millones a junio de 2022, entre las principales.

"No es correcto medir la deuda pública solo con los datos de la deuda externa. La deuda pública se la debe medir considerando la interna y la externa", afirmó Claudia Pacheco, vicepresidenta del Colegio de Economistas de Santa Cruz, un punto en el que hay consenso entre los economistas.

"La deuda externa representa un 29,2% del PIB y la deuda interna más del 50% del PIB. Entonces, fácilmente la deuda total de Bolivia supera el 80% de su PIB, aunque no se puede calcular totalmente, porque no existe información actualizada", sostuvo Fernando Romero, presidente del Colegio de Economistas de Tarija.

"Se tienen que considerar ambas deudas para medir la sostenibilidad del país", subrayó Germán Molina, de la Academia Boliviana de Ciencias Económicas.

En varias oportunidades, el Gobierno central informó que la deuda pública de Bolivia está en niveles bajos y manejables, lo que deja al país con margen para seguir contrayendo más créditos externos, necesarios en la actual coyuntura para avanzar en proyectos de inversión y para frenar la caída de las Reservas Internacionales Netas (RIN).

En una de sus últimas intervenciones, el ministro de Economía, Marcelo Montenegro, aseguró que "el nivel de endeudamiento público" del país es "menor al 29,5% del PIB".

"Ya tenemos un nivel de deuda pública elevado y riesgoso, por los montos y el uso actual de los desembolsos. La capacidad de pago a corto plazo no es totalmente segura, más aún con un gasto público extraordinario", evaluó Romero.

"No se descarta un posible default si el ritmo de endeudamiento crece a este ritmo", apuntó Romero, quien recordó que para este año el Presupuesto General del Estado considera un endeudamiento de "unos $us 1.124 millones por mes".

"El total de la deuda pública, interna y externa, está destinado a financiar el déficit fiscal de sector público", indicó Molina.

Considerar la deuda pública tomando en cuenta solo la deuda externa "solo permite medir el ingreso de dólares a las arcas del BCB, que incrementa el stock de las RIN. Cuando se cumplan los plazos del cronograma de pagos" de la deuda externa, "los dólares saldrán del país y, si no los hay, pasado un tiempo podríamos entrar en default por dejar de honrar nuestras obligaciones", explicó.

Con respecto a los riesgos de una mayor deuda interna, Molina explicó que estos tienen que ver principalmente con la inflación.

A través de la emisión de letras y bonos, el Tesoro General de la Nación (TGN) "recibe liquidez del sector privado para gasto público. El pago de capital e intereses tendría que ser con la recaudación de impuestos, que generalmente no alcanza. Entonces, se emite dinero y a mediano y largo plazo, lo que afecta las expectativas de inflación", detalló.

El mayor crecimiento de la deuda interna "puede conducir a una emisión de dinero inorgánico (imprimir billetes sin respaldo de producción), con la finalidad de solventar el gasto público, pero al costo elevado de una inflación galopante", coincidió Romero.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

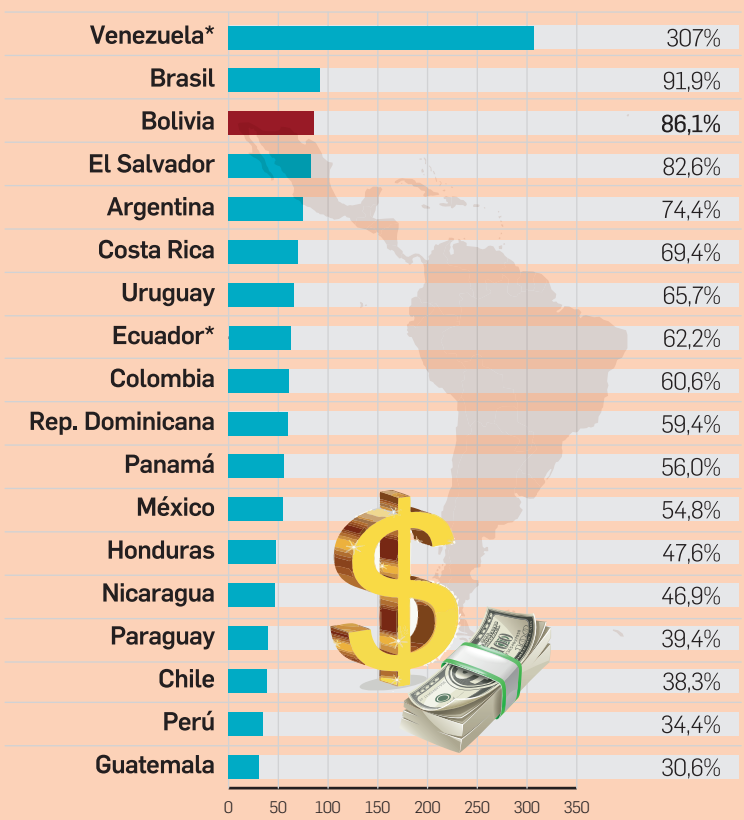
Postura. Marcelo Montenegro en una conferencia el 7 de junio, en la que resaltó la fortaleza de la economía boliviana

> "El total de la deuda pública, interna y externa, está destinado a financiar el déficit fiscal de sector público"
>
> **Germán Molina**
> MIEMBRO DE LA ACADEMIA BOLIVIANA DE CIENCIAS ECONÓMICAS

> "Ya tenemos un nivel de deuda pública elevado y riesgoso, por los montos y el uso actual de los desembolsos"
>
> **Fernando Romero**
> PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE TARIJA

DEUDA PÚBLICA DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

EN RELACIÓN CON EL PIB (2021) *Datos al 2020



FUENTE: DW / FONDO MONETARIO INTERNACIONAL
INFOGRAFÍA: MARY LUZ SORUCO

> La deuda interna y externa suman más de $us 34.665 millones, y van en aumento

EN EUROPA

Bolivia busca inversiones para tierras raras

REUTERS

Capitales. Se espera lograr buenos ingresos por este tipo de minerales

El presidente Arce dijo que el país busca socios en el marco de la Cumbre UE-Celac

En su visita a Europa, el presidente de Bolivia, Luis Arce, reveló que lanzó una negociación con países de la Unión Europea (UE) para perfilar inversiones en minerales tecnológicos, tierras raras y litio.

"Hemos abierto con algunos países de la UE mesas de negociaciones para hablar de inversiones, donde estamos seguros de que no solo del litio, sino otros minerales como los estratégicos y tierras raras", aseveró Arce en un acto público cuando hizo conocer que Bolivia sube de 21 millones a 23 millones de toneladas las reservas probadas de litio.

La primera autoridad de Bolivia informó que en el viaje a Bruselas, Bélgica, para la Cumbre de la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac), el presidente notó el interés de diferentes países por el litio, minerales estratégicos y tierras raras que posee Bolivia.

Afirmó que se explicó a los interesados que Bolivia ya ingresó a trabajar en estos recursos estratégicos y tierras raras, que despertaron interés en varios países porque son materia prima fundamental para el campo tecnológico en el mundo.

"Bolivia es una fuente importante de minerales estratégicos y tierras raras para garantizar esta materia prima al mundo orientado al desarrollo tecnológico", apuntó.

En opinión de Arce, "los ojos del mundo están puestos en América Latina y Bolivia por las riquezas que tenemos de los minerales y metales estratégicos".

El Gobierno de Bolivia reafirmó en reiteradas oportunidades como uno de los principales retos de gestión dentro el sector minero, activar el proceso de exploración y explotación de los recursos de minerales tecnológicos y tierras raras.

Reuniones

En su presencia en territorio europeo el mandatario boliviano se reunió con el presidente de Francia Emmanuel Macron, en el marco de la Cumbre de la Celac y la Unión Europea, que se desarrolló en Bruselas, Bélgica.

Los temas centrales abordados en la cumbre fueron la situación de los derechos humanos en Venezuela, el aislamiento de Cuba, la guerra en Ucrania, el acuerdo con el Mercosur y los resarcimientos sobre esclavitud y cambio climático.

El mandatario también se reunió con el presidente del Consejo de Europa, Charles Michell, con quien dialogó sobre temas comerciales y la implementación de "estrategias de inversión destinadas a profundizar la integración entre la Unión Europea y Bolivia".

También rechazó las sanciones impuestas a Cuba y Venezuela.

CIFRAS

23

Millones de toneladas litio son las reservas que tiene Bolivia, según cifras oficiales

ESPACIO EMPRESARIAL

El evento se realizó en la Torre Empresarial Mercantil Santa Cruz. Participaron más de 20 líderes

MESA REDONDA DE GOBERNANZA TRANSFORMACIONAL E INTEGRIDAD

Bolivia gracias al trabajo de Pacto Global de las Naciones Unidas en nuestro país, será parte del primer piloto de países que elevarán sus hallazgos en materia de gobernanza transformacional al secretario general de las Naciones Unidas

El Pacto Global de Naciones Unidas, realizó, el pasado 18 de julio el evento "Mesa Redonda de Gobernanza Transformacional e Integridad" en la Torre Empresarial Mercantil Santa Cruz, un espacio en el que participaron más de 20 líderes de las áreas legales y compliance de importantes empresas del país.

Este evento tuvo como objetivo promover la transparencia, el buen gobierno corporativo, el respeto de los derechos humanos y la rendición de cuentas dentro de las empresas, posicionando el concepto de Gobernanza Transformacional, Bolivia fue parte del primer piloto de países que elevaran sus hallazgos al secretario general de Naciones Unidas y se presentaran en el mes de septiembre en el Leader Summit 2023.

El evento organizado por el Pacto Global Bolivia en coordinación con Ferrere Abogados y Dentos Guevara & Gutierrez, contó con la presencia de Teresa Moll de Alba, Senior Manager de UN Global Compact para América Latina y El Caribe, la Embajada de Suecia en Bolivia y el sistema de Naciones Unidas, además de la importante colaboración de empresas como Sinchi Wayra S.A, Banco Ecofuturo, BancoSol, Banco Mercantil Santa Cruz, Torre Empresarial MSC, Centro Comercial las Brisas, la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia -CEPB.

"La Gobernanza Transformacional es una filosofía basada en principios — no un nuevo concepto legal ni vinculante — que llama a las empresas a ser más responsables, éticas, inclusivas y transparentes como impulsor de una conducta responsable, un mejor desempeño ASG y el fortalecimiento de las instituciones, leyes y sistemas públicos. Esto significa fomentar una cultura de integridad, equidad e inclusión más allá de la formalidad legal, preguntando no solo qué es legal sino qué es correcto" señaló Lucia Sossa, directora de Pacto Global Bolivia al inicio del evento.

El Pacto Global es apoyado por los empresarios privados

Pacto Global Bolivia, mediante su trabajo en el país gracias al compromiso de sus adheridos y su Mesa de Gobernanza transformacional buscan proponer soluciones, compartir y generar buenas prácticas reconociendo que la paz, la justicia y las instituciones sólidas son beneficiosas para la viabilidad a largo plazo de las organizaciones y son fundamentales para defender los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Pacto Global de Naciones Unidas es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, que tiene el mandato de trabajar por economías más sostenibles y resilientes, a través de la Agenda 2030. En Bolivia, cuenta con el respaldo institucional de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia y está conformada por una red de más 100 empresas e instituciones que comparten los mismos valores de sostenibilidad. Las empresas y organizaciones interesadas en adherirse pueden consultar por mayor información en su página web ***www.pactoglobal.org.bo***

DAVID MAYGUA

Interés. Diferentes sectores participaron en el encuentro realizado en el centro político de Tarija. Se buscan nuevas opciones económicas para la región

Alternativas. Agenda de Futuro es la nueva propuesta de desarrollo económico para Tarija con la perspectiva de sustituir el modelo hidrocarburífero que está en declive

Más allá del gas, Tarija va por las economías naranja y circular

DAVID MAYGUA
mayguavidaurre@gmial.com

Ante el agotamiento del modelo hidrocarburífero, empresarios y académicos tarijeños presentaron el documento por el denominado Movimiento "Tarija Dialoga" que pretende cambiar la forma de mirar el progreso con la inclusión de las economías naranja y circular. A partir de esta propuesta sectores locales apoyan como una alternativa y nueva visión de la economía departamental.

"La economía naranja y la economía circular pueden ser los ejes transformadores de nuestra economía departamental, en la perspectiva de diversificar la misma y liberarnos de la dependencia rentista proveniente de la explotación del gas natural", afirmó el docente y expresidente del Colegio de Economistas de Tarija, Víctor Hugo Figueroa.

El nombre de economía naranja surgió en un principio por la asociación que tradicionalmente ha existido entre el color naranja y la creatividad, y su enfoque era, principalmente, hacia la industria cultural y artística, para luego extenderse a otras actividades.

La gerente general de la Federación de Empresarios Privados de Tarija (FEPT), Patricia Vargas, consideró que la economía naranja perfila el futuro del motor económico de este departamento porque es una oportunidad para el desarrollo de ciudades emergentes y romper el paradigma del extractivismo.

Según Vargas, la institución ha dado el primer paso en este ámbito con la creación del Centro de Economía Naranja que promueve un modelo de desarrollo económico y social a través de la industria sin chimenea.

El documento de la Agenda de Futuro fue presentado el 15 de junio pasado y ahora los representantes del Movimiento "Tarija Dialoga" están abocados a su amplia difusión.

"Nuestro desafío es lograr su implementación después de un año de diálogo con representantes de la sociedad civil e instituciones", enfatizó Sergio Lea Plaza, impulsor de la construcción de esta alternativa de desarrollo departamental.

A su criterio, esta propuesta fue construida por la colectividad, tomando en cuenta sus demandas e ideas para ser aplicadas en las políticas de las entidades subnacionales.

El presidente del Colegio de Economistas de Tarija, Fernando Romero, aseveró que la Agenda de Futuro es una alternativa a mediano y largo plazo para la diversificación real de la economía y producción en el departamento.

"En los últimos años se redujo en un 40% la producción de gas natural y los ingresos también, ya que la economía tarijeña depende del 70% de la renta petrolera. Entonces, es importante la economía circular y naranja para dejar la matriz hidrocarburífera", señaló Romero.

La Agenda de Futuro tiene cuatro ejes fundamentales, como la diversificación productiva y economía naranja; agua, gestión ambiental y economía circular; sociedad y ética del cuidado; diálogo transformador y gobernanza e institucionalidad.

El referido documento se elaboró con la participación de 25 organizaciones de la sociedad civil, las tres universidades de Tarija (Universidad Católica, Universidad Privada Domingo Savio y Universidad Autónoma Juan Misael Saracho) y la Fundación UNIR.

Figueroa y Vargas coincidieron en que es importante que las autoridades locales incluyan la propuesta en sus políticas públicas para generar un desarrollo económico que asegure el futuro de la población tarijeña.

EN DETALLE

¿Economía naranja? La economía naranja es un modelo productivo en el que los bienes y servicios que se comercializan tienen un valor intelectual, debido a que surgen de las ideas y del conocimiento de sus creadores.

¿Economía circular? La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido.

¿Fin? El objetivo de la economía circular es aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos alargando el ciclo de vida de los productos.

LA CIFRA DE TEMA

70%

Es el porcenaje de dependencia de la renta petrolera que registra en la actualidad la economía de Tarija

RECURSOS EVAPORÍTICOS

Buscan certificar nuevo litio encontrado

Luego de anunciar que los recursos de litio que tiene el país aumentaron de 21 millones de toneladas a 23 millones, Yacimientos de Litio Bolivianos (YLB) informó que se está tramitando la certificación internacional de los 2 millones de toneladas de litio de los salares Coipasa (Oruro) y Pastos Grandes (Potosí).

El presidente Luis Arce anunció que, en Coipasa y Pastos Grandes, YLB cuantificó 2 nuevos millones de toneladas de litio, con lo que los recursos se incrementaron de 21 millones de toneladas, en Uyuni, a 23 millones de toneladas, entre los tres salares.

En cuanto a la certificación de los recursos, YLB precisó que a la fecha Bolivia cuenta con la certificación bajo la norma NI 43-10 de 21 millones "de ese metal estratégico en el salar de Uyuni (Potosí), y se tramita la certificación internacional de los nuevos recursos cuantificados".

El resultado de los trabajos de exploración realizados por YLB detallan que se cuantificaron 1,8 millones toneladas en el salar de Coipasa y 200.000 toneladas en el salar de Pastos Grandes.

Al respecto, Diego von Vacano, analista en temas de litio, remarcó que la certificación es el paso obligado que debe hacer el país, para que los recursos de litio que se tiene adquieran un interés industrial y comercial.

En cuanto al uso del término cuantificado, se hizo notar que se usa más en hidrocarburos y no "en el mundo del litio" y lo que debe interesar al país es la certificación y no la cuantificación que corresponde a las reservas de los hidrocarburos que hay en el país, "mientras en el litio se debe hablar de recursos". /JCS

Estudios. YLB realizó trabajos de perforación en Oruro y Potosí

Escenario. El vicepresidente de Bolivia y Negocios Internacionales de Alicorp destaca las ventas realizadas en el país, que en 2023 alcanzó los $us 1.000 millones. Ve en el oriente a un cliente dispuesto a probar nuevas marcas

Javier Rota

"Bolivia es un mercado desafiante por la actividad del contrabando"

JUAN CARLOS SALINAS CORTEZ
juancarlos.salinas@grupoeldeber.com

GRUPO ALICORP

Javier Rota, nuevo vicepresidente de Bolivia y Negocios Internacionales de Alicorp, se muestra satisfiecho por los números conseguidos en el mercado boliviano. En cuanto al perfil del cliente nacional, Rota lo califica de sofisticado y que cada vez busca, con mayor insistencia, valor agregado en los productos que ofrece el Grupo Alicorp.

— ¿Qué representa el mercado boliviano para el grupo Alicorp?

Bolivia es nuestro mercado más importante fuera de Perú, sede central de la corporación. Se trata de un mercado estratégico, en el cual tenemos marcas históricas, con más de 70 años de existencia, y donde operamos tres de los cuatro negocios de la compañía: Consumo Masivo, Molienda y Soluciones para otros Negocios (B2B).

Como Alicorp estamos muy cerca de los consumidores bolivianos, a quienes llegamos mediante más de 21.000 clientes minoristas en los puestos de mercado, además de las cadenas de supermercados. Trabajamos directamente con más de 1.000 agricultores, a quienes no solo les compramos su producción de granos, sino que les ofrecemos asesoría técnica permanente, pagos adelantados e insumos agrícolas, ayudándoles a resolver sus necesidades.

— ¿Cómo estuvo el desempeño de las ventas en los últimos cinco años?

En los últimos años hemos diversificado nuestro portafolio, pasando de ser una compañía principalmente de derivados oleaginosos a convertirnos en una compañía de consumo masivo, con un sólido portafolio de alimentos, cuidado de la ropa, cuidado del hogar y cuidado personal.

Nuestro negocio de molienda también se ha diversificado, poniendo a los agricultores en el centro de nuestras decisiones. En esta coyuntura de diversificación y ampliación de nuestro portafolio, nuestra facturación ha crecido en el último quinquenio, pasando de 312 millones de dólares a más de 1.000 millones en el 2023, impulsada también por la exportación de derivados de soya y girasol.

— ¿Qué inversiones se realizaron?

Estamos invirtiendo de manera constante en el mercado boliviano, con foco en la innovación y la diversificación de nuestro portafolio para cubrir las diferentes necesidades de nuestros consumidores. Así vimos la conveniencia de implementar una nueva línea de producción, dedicada a productos de limpieza, en nuestra planta de Cochabamba; que es una de las tres que tenemos en Bolivia, junto a las de Warnes y el Parque Industrial en Santa Cruz.

Hoy en día, el 98% de las marcas de alimentos que tenemos en el mercado son de producción nacional. Sumando todo el portafolio, con la ampliación de la planta de Cochabamba llegamos a más del 60% de producción en Bolivia. En marzo abrimos nuevas oficinas comerciales en Cochabamba y muy pronto estrenaremos nuestras renovadas oficinas en Santa Cruz, centro de la operación en el país.

Asimismo, estamos optimizando la llegada de nuestros productos al mercado con un nuevo y exclusivo modelo de distribución, que también está requiriendo una inversión relevante.

— ¿A cuánto asciende la generación de puestos de trabajo por Alicorp en Bolivia?

En Alicorp Bolivia generamos empleo de calidad para más de 1.000 colaboradores que trabajan de forma directa en nuestras operaciones en ocho departamentos del país, además de varios miles de otros empleos indirectos en toda nuestra cadena productiva.

Llegamos a los consumidores con nuestras marcas a través de más de 21.000 puntos de venta de comercio minorista, donde se emplean más de 165.000 personas, generando un alto impacto laboral. Esto, además de cerca de 4.000 transportistas y proveedores que son nuestros aliados estratégicos, al igual que más de 1.000 agricultores con quienes trabajamos en el área de molienda.

— ¿Cuál es el perfil del consumidor boliviano con el que trabajan?

Bolivia es un país diverso, con tres tipos de consumidores caracterizados por sus diferentes hábitos. Los de La Paz, El Alto y occidente son más tradicionales. Cochabamba no sólo es el punto medio geográfico, sino también actitudinal. En cambio, los consumidores de Santa Cruz y todo el oriente están más dispuestos a adoptar nuevos hábitos de consumo y probar marcas nuevas.

En todo caso, Alicorp piensa constantemente en tener propuestas de valor relevantes y diferenciadas para cada uno de los tipos de consumidores existentes en el país, estudiando sus necesidades con segmentaciones no sólo geográficas sino también mediante otras variables.

— Del portafolio de sus productos ¿cuáles son los que se destacan?

Es imposible hablar de Alicorp y no pensar en aceite Fino, nuestra marca de mayor tradición en Bolivia, líder en el consumo de aceite en hogares, con sus distintas variedades: Fino, Fino Light, Fino Defensas, Fino Mental Activ y aceite de oliva Fino. Es importante anotar que Fino también es líder en restaurantes, con propuestas de aceites especializados, por ejemplo, para fritura profunda.

Sin embargo, somos mucho más que una empresa de aceites. En cuidado del hogar, empezamos con jabón Uno, marca líder en la categoría de jabones de lavar, la cual luego sumó un detergente para ropa y un suavizante. Esta propuesta se complementa con nuestras marcas Bolívar, Opal y Patito, conformando un portafolio segmentado que resuelve cada una de las necesidades del consumidor boliviano.

— ¿Por qué Bolivia?

Bolivia es un mercado desafiante por la diversidad del país y los distintos perfiles de consumo por región, así como por la actividad del contrabando. No obstante, vemos mucho potencial en el consumidor boliviano. Se trata de un consumidor que se está sofisticando y cada vez busca mayor diferenciación y valor agregado en los productos que demanda del mercado. Esta es una indudable oportunidad de crecimiento, que podemos desarrollar gracias a nuestro conocimiento del consumidor local.

PERFIL

Javier Rota Baguer es ingeniero Industrial por la Universidad de Lima; cuenta con un MBA del EGADE y cursó un programa ejecutivo de negocios en la Universidad de Stanford. Su trayectoria incluye 20 años de experiencia en Alicorp.

> "Estamos invirtiendo de manera constante en el mercado boliviano"

> "En Alicorp Bolivia generamos empleo de calidad para más de 1.000 colaboradores que trabajan directamente"

Elegance is an attitude

Regé-Jean Page

LONGINES

eurochronos

Boutique: Av. Velarde 113
Ventura Mall: 1er. Piso, Local 35

HYDROCONQUEST